

# **"LAS REDES SOCIALES COMO MOTOR DEL DESARROLLO COMUNITARIO"**

***Experiencia Qom Daviaxaiqui***



**USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR**

---

***Tesis de Licenciatura en Servicio Social***

***M. Florencia López Vergara***

***Rafael José Cabana***

# INDICE

Introducción.....	4
Objetivos de la investigación.....	6
Definiciones operacionales.....	7
Hipótesis de trabajo.....	8
Marco metodológico de la investigación.....	9

## Marco Teórico

Comunidad y sus conceptos.....	13
Las redes sociales.....	17
¿Qué es el capital social?.....	21
Las necesidades humanas.....	23
Tres conceptos: cultura, subcultura y contracultura.....	29
La etnia toba.....	31
El contexto económico y político durante la década del '90.....	43

Perfil de los entrevistados.....	45
----------------------------------	----

## Lectura horizontal de la matriz de sistematización

Análisis descriptivo.....	53
Las coincidencias y diferencias en el relato de las personas entrevistadas.....	79

## Lectura vertical de la matriz de sistematización

### Análisis descriptivo

- Perfil de la muestra.....	86
- Historia de los entrevistados.....	87
- Formación de la comunidad.....	89
- La comunidad toba y sus particularidades.....	91
- Las redes sociales de la comunidad.....	97

Análisis interpretativo	
- Historia de los entrevistados.....	117
- Formación de la comunidad.....	119
- La comunidad toba y sus particularidades.....	122
- Las redes sociales de la comunidad.....	130

### Conclusiones de la investigación

Algunas aclaraciones antes de concluir.....	125
Conclusiones generales.....	153
Conclusiones profesionales.....	160

Proyecto de intervención.....	152
-------------------------------	-----

Bibliografía.....	172
-------------------	-----

Anexos.....	176
-------------	-----



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo nos centraremos en el estudio de la comunidad Toba Qom Daviaxaiqui, y de las redes sociales que esta conforma, con el fin de conocer la influencia que estas tienen en dicha comunidad.

Para ello comenzaremos estudiando el devenir histórico de la comunidad y el rol que han tenido las redes sociales en el desarrollo y conformación de la misma. A partir de allí indagaremos en la estructura, las características y el funcionamiento de las redes.

Elegimos las redes sociales para nuestra investigación por que estas forman un entramado dinámico y cotidiano de relaciones, que permiten al Trabajador Social enfocar con mayor precisión y mayor cantidad de herramientas las intervenciones colectivas. Al analizar las redes sociales y las oportunidades que estas ofrecen para la solución de conflictos o satisfacción de necesidades de carácter comunitario, familiar o individual, el trabajador social podrá analizar al sujeto en relación con su contexto, siendo este su objeto de estudio.

La elección del tema y lugar ocurrió de manera progresiva, en primera instancia, nuestro interés por la intervención del trabajador social en el ámbito comunitario, nos inclinó por la temática. A raíz del interés compartido acerca de la temática proseguimos a investigar acerca de comunidades originarias, ya que veíamos a estas como comunidades excluidas, tanto por las cuestiones políticas y económicas, como también en el imaginario social.

Al descubrir, gracias a un conocido, la historia de los tobas viviendo en el Gran Buenos Aires, capto nuestra atención casi de inmediato.

A medida que profundizábamos nuestro conocimiento acerca de la comunidad y nos empapábamos de su historia, reconocimos que, desde sus orígenes, ha estado en contacto con diferentes organizaciones que permitieron su formación, e influyeron en su desarrollo.

Por lo que decidimos hacer de esta comunidad nuestro foco de investigación y nuestro tema las redes sociales, conocer su articulación, y como influyeron en el desarrollo social y calidad de vida de la comunidad. Con el fin de diagnosticar la situación actual y analizar propuestas de intervención que tengan como objetivo la

mejora de la calidad de vida, a través de procesos socioeducativos de promoción, de prevención y de fortalecimiento de redes.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## Objetivo General

"Investigar las *redes sociales* existentes en la *comunidad* toba Qom Daviaixaiqui, ubicada en la localidad de Derqui, partido de Pilar, en la Provincia de Buenos Aires (República Argentina), y como estas influyeron en el *desarrollo* y conformación de la comunidad desde la perspectiva de los miembros de la comunidad en el año 2011"

## Objetivos Específicos

1. "Conocer el perfil de la comunidad toba Qom Daviaixaiqui"
2. A. "Conocer la evolución histórica y conformación de las actuales redes sociales"
- B. "Descubrir a los actores sociales que participan de las redes."
- C. "Analizar las características generales y particulares de las actuales redes sociales"
3. "Indagar acerca de los beneficios que la presencia de tales redes trae a la comunidad, los recursos que aportan"
4. "Conocer la significación que las redes sociales tienen en la comunidad desde la percepción de los propios miembros"

## *Definiciones Operacionales del Objetivo General*

### √ **Redes Sociales comunitarias**

“Desde la perspectiva psicosocial comunitaria definiremos las redes de organización comunitaria, como un entramado de relaciones que mantiene un flujo y reflujo constante de informaciones y mediaciones organizadas y establecidas en pos de un fin común: el desarrollo, el fortalecimiento y alcance de metas específicas de una comunidad en un contexto particular”<sup>1</sup>

### √ **Comunidad**

“Una comunidad es un grupo en constante transformación y evolución (su tamaño puede variar), que en su interrelación genera un sentido de pertenencia e identidad social, tomando sus integrantes conciencia de sí como grupo, y fortaleciéndose como unidad y potencialidad social”<sup>2</sup>

### √ **Desarrollo**

Desde una perspectiva integral, el desarrollo implica tanto la satisfacción de las necesidades básicas, así como el aumento de los niveles de vida (educación, cultura, etc.). Para ello es necesario que el desarrollo ocurra de manera equilibrada en cuatro dimensiones fundamentales: dimensión económica, dimensión social, dimensión política y dimensión cultural.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Maritza Montero, “Teoría y práctica de la psicología comunitaria”, Editorial Paidós, 2003, Capítulo 6.

<sup>2</sup> Maritza Montero, “Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos”, Editorial Paidós, 2004, Capítulo 7. Cabe aclarar que no existe una definición clara y unívoca de este concepto, aun así consideramos que la definición citada es la que más se adecua a los fines de este trabajo.

<sup>3</sup> Luis Miguel Nogueiras Mascareñas, “La práctica y la teoría del desarrollo comunitario” Ediciones Madrid, 1996. Capítulo 3.

## ∞ Hipótesis de trabajo ∞

*< Las redes sociales jugaron un papel protagónico en la conformación de la comunidad toba Qom Daviaixaiqui, permitiendo la ampliación de sus horizontes y expectativas través del desarrollo comunitario >*



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR



## Marco Metodológico de la investigación

✓ **Problema de Investigación:** *¿Cómo influyeron las redes sociales en la conformación y desarrollo de la comunidad toba Qom Daviaixaiqui?*

✓ **Tipo de abordaje:** Cualitativo

✓ **Tipo de diseño:** Realizaremos una investigación de tipo *explorativa*, la misma tiene por objeto conocer un tema que resulta aún desconocido, novedoso o poco estudiado. Resultará el punto de partida para estudios posteriores.

Debido a los objetivos que nos hemos planteado y a las exigencias académicas de la universidad, hemos decidido optar por este tipo de diseño de investigación.

✓ **Naturaleza temporal:** La investigación será *no experimental transversal*. Se trata de una investigación efectuada sin la manipulación intencionada de variables, más bien se trata de observar fenómenos en su ambiente natural.

Al utilizar este tipo de naturaleza temporal mantenemos una línea de coherencia tanto con el tipo de diseño elegido, así como también, con nuestros objetivos de investigación.

✓ **Universo:** Se trata de la totalidad de personas que se pretenden estudiar. En nuestro caso el universo de estudio corresponde a todos los participantes de la formación de la comunidad Qom Daviaixaiqui.

✓ **Unidad de Análisis:** La unidad de análisis corresponde a la entidad mayor o representativa de lo que va a ser el objeto específico de estudio, refiere también a que, o quien es objeto de interés en una investigación. En este caso esta constituida por cada una de las personas entrevistadas de la comunidad Qom Daviaixaiqui.

✓ **Tipo y tamaño de la muestra:** La muestra se refiere un subconjunto del universo o a una parte representativa de el, dependiendo de los objetivos del estudio.

Nosotros hemos elegido una muestra de tipo *no probabilístico intencionada*, es decir, una muestra dirigida, la selección de los elementos formantes de la misma depende exclusivamente de nuestro criterio como investigadores. Este tipo de muestra exige un mínimo conocimiento del universo, debido al reducido tamaño del mismo, consideramos este tipo de muestra como el más adecuado. En el caso de esta investigación la muestra está compuesta por cinco miembros de la comunidad toba "Qom Daviaxaiqui".

✓ **Instrumento de recolección de datos:** La recolección de datos la llevaremos a cabo por medio de entrevistas en profundidad semi estructurada y la observación participante.

#### Bibliografía consultada

María Antonieta Tapia, "Metodología de Investigación". Santiago, 2000



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

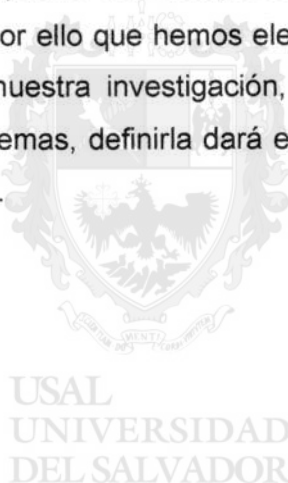
*MARCO TEÓRICO*  
*DE LA*  
*INVESTIGACIÓN*



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

En esta instancia nos proponemos construir un marco conceptual con el fin de brindar a la investigación un sistema de conceptos y proposiciones que nos permitan abordar el problema de manera clara, coordinada y coherente. Para ello hemos atravesado diversas etapas, comenzando por elegir aquellos temas que resultan estructurales en la investigación; luego, basándonos en la bibliografía, alcanzar una correcta conceptualización y definición. De esta manera estaremos definiendo también la corriente de pensamiento que dará lineamiento a toda la posterior investigación.

El presente encuadre conceptual posee seis temas principales, ellos son: la comunidad, las redes sociales, el capital social, las necesidades, las organizaciones no gubernamentales y la etnia toba. El orden de desarrollo elegido no refleja un orden de importancia o protagonismo, más bien permite una comprensión dialéctica de los conceptos en donde uno no puede ser comprendido en profundidad sin la previa comprensión del anterior. Es por ello que hemos elegido comenzar por el concepto de *comunidad*, la misma es en nuestra investigación, la semilla, el núcleo del cual se desprenden todos los demás temas, definirla dará el puntapié inicial para el desarrollo de los conceptos que le siguen.



## COMUNIDAD Y SUS CONCEPTOS

Que es una comunidad, que elementos definen una comunidad y cuales no, cuales son sus características, como es posible identificar una comunidad. Todos esos interrogantes son los que intentaremos responder en esta instancia. Lo haremos a través de la mirada de la Lic. Maritza Montero.

Maritza Montero, Licenciada en Psicología y Doctora en Sociología, es reconocida por su especialización en "psicología comunitaria"<sup>4</sup>. La hemos elegido como parte del eje central de nuestro marco de referencia debido a su metodología basada en la acción y la participación. La autora en cuestión ha desarrollado una mirada de la comunidad en donde ella es protagonista de su propio desarrollo, es quien gestiona sus propios cambios, y quien concentra dentro de si, todo el potencial para el crecimiento conjunto. De esta manera se separa de los enfoques en los cuales la comunidad es entendida como un sujeto pasivo que recibe, situándose en un nivel de comprensión superior en donde la comunidad es un actor *activo, participativo y protagonista* de su propio desarrollo.

Para comenzar nos preguntaremos qué es una comunidad y si es posible definirla. El concepto "Comunidad" tiene aproximadamente dos siglos de antigüedad, y una vasta cantidad de definiciones posibles. Nosotros tomaremos una definición que es producto de años de trabajo e investigación de Maritza Montero:

*"Una comunidad es un grupo social dinámico, histórico y culturalmente constituido y desarrollado, preexistente a la presencia de los investigadores sociales, que comparte intereses, objetivos, necesidades y problemas, en un espacio y un tiempo determinados, que genera colectivamente una identidad así como formas organizativas, desarrollando y empleando recursos para lograr sus fines".*<sup>5</sup>

<sup>4</sup> "la rama de la psicología cuyo objeto es el estudio de los factores psicosociales que permiten desarrollar, fomentar y mantener el control y poder que los individuos pueden ejercer sobre su ambiente individual y social, para solucionar problemas que los aquejan y lograr cambios en esos ambientes y en la estructura social" **Montero, Maritza (1984)** "La psicología comunitaria: orígenes, principios y fundamentos teóricos" en Revista Latinoamericana de Psicología, Volumen 16 N° 3, Caracas.

<sup>5</sup> Montero, Maritza, "Introducción a la psicología comunitaria".

En las comunidades puede observarse una relación cotidiana que esta dada por la cercanía espacial, de esta manera, se generan relaciones sociales estrechas que suponen acciones de solidaridad, de ayuda, de confianza y seguridad. A través de las interacciones, se construye el sentido de pertenencia, se comparten significados, a los que se llega debido a la historia común compartida. Todos aquellos elementos son parte fundamental de la comunidad, ya que la mera cercanía espacial no forma una comunidad.

Las comunidades poseen ciertas características que permiten *identificarlas y comprenderlas*, algunas de ellas son:

- Cohesión entre los miembros - Solidaridad
- Diferentes formas de conocimiento y trato mutuo.
- Redes de apoyo social.
- Formas de organización específica.
- Territorialidad.
- Interacciones
- Conciencia de comunidad.
- Movilidad.
- Sentimiento de pertenencia.

La **cohesión** de los miembros de una comunidad se ve expresada en los actos **solidarios** llevados a cabo. Ante momentos de inestabilidad-necesidad-fragilidad, las personas miembros de una comunidad, se unen entre sí, colaborando mutuamente en la continuación de la unidad.

En cuanto a las diferentes **formas de conocimiento y trato mutuo**, se menciona que dentro de las comunidades existe un mínimo conocimiento a cerca de quien es cada uno, donde vive, que hace, sus hábitos y acciones diarias. En este sentido es posible identificar dos formas distintas de trato habitual: 1) Aquellas personas que poseen un trato frecuente. 2) Aquellas personas que se conocen simplemente por la historia compartida y la cercanía dentro de la comunidad.

Las **redes sociales** representan un legado importante dentro del aspecto comunitario. Se dan debido a la interacción constante de individuos y / o grupos y se

presentan como fundamentales a la hora de satisfacer necesidades, interactuar mutuamente, relacionarse económica – política – culturalmente con otras comunidades, etc.<sup>6</sup>

En relación a las **formas de organización específicas** que una comunidad posee, es posible generar un cuestionamiento acerca de las acciones que realizan los miembros para resolver las necesidades de la vida cotidiana a nivel individual y social. Es moneda corriente a la hora de satisfacer estas necesidades, la organización en grupos especializados.

Los miembros de una comunidad viven en un **terreno geográfico** determinado, dentro de él, se resuelven las actividades cotidianas. Uno de los aspectos más trascendentes de la territorialidad es que los miembros son capaces, constantemente, de reafirmar el sentimiento identitario con el cual se identifican tanto ellos mismos, como con sus cohabitantes. Aún así, el solo hecho de compartir un espacio físico, un territorio, no necesariamente genera una comunidad, por ello vale aclarar que el territorio es un elemento de la comunidad, pero no la define.

Dentro del espacio geográfico, los individuos mantienen relaciones o **interrelaciones**. Estas pueden ser de vecindad, de trabajo, de ocio, etc. Las comunidades son en definitiva producto de tales interacciones. Ellas no solo se circunscriben al contexto local sino que también ocurren desde la comunidad hacia el entorno y viceversa.

La **conciencia de comunidad** es central en la temática elegida debido a que representa el aspecto que en mayor medida nos da indicios de estar frente a una comunidad. Se trata de que cada miembro, se reconozca a si mismo (y al resto de los individuos / grupos integrantes de la comunidad) como sujetos activos y participantes de un proceso común, de una historia conjunta que incumbe a todos, mas allá de las diferencias individuales que puedan existir. *“Lo que distingue a la comunidad es el ser*

---

<sup>6</sup> Es nuestra intención, seguir elaborando, construyendo y definiendo el concepto de redes sociales en páginas posteriores.

*una amalgama de seres humanos que permanecen unidos a pesar de todos los factores que tienden a separarlos.<sup>7</sup>*"

Un aspecto fundamental de las comunidades sociales es su **movilidad**; al ser una construcción, no permanecen estáticas a lo largo del tiempo sino que se reelaboran constantemente a través de la interacción con el medio y con diversos grupos sociales. Se hace evidente, la imposibilidad de definir límites precisos en cuanto a la construcción del concepto de comunidad.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

---

<sup>7</sup> Tonnies, Ferdinand, 1887.



## *LAS REDES SOCIALES*

Pensar en el mundo como un todo y reconocernos a nosotros como una parte de él, que nos afecta y en el que intervenimos. Es pensar en una realidad que se debe abordar de manera integral, donde reconocemos que el todo es más que la suma de las partes, y que las partes están interrelacionadas y son independientes entre sí.

El hombre es un ser social, por lo que al convivir, se relaciona, se comunica y se vincula con otros "desde nuestro nacimiento hasta nuestra muerte, los seres humanos formamos parte de grupos sociales. Estos grupos se van modificando en extensión, calidad y cantidad, a medida que la vida transcurre"<sup>8</sup>.

La red social, es una manera de ver la realidad social. Es una metáfora, un modelo de pensamiento que permite hablar de relaciones sociales aportando los atributos de: sostén, posibilidad de manipulación, contención, tejido social, estructura, densidad, extensión, control, posibilidad de crecimiento.<sup>9</sup>

La red ofrece al individuo apoyo emocional, intelectual, espiritual y económico. Cada miembro es el centro de la red. Las redes cooperan, no compiten, tienen arraigo popular: se autogeneran, se auto organizan y hasta se autodestruyen.

Cuando hablamos de redes, aludimos al término de Capital Social, entendiendo a este último como un conjunto de relaciones sociales caracterizadas por actitudes de confianza, comportamientos de cooperación y reciprocidad. Se trata de un recurso de las personas, los grupos y las colectividades en sus relaciones sociales, con énfasis en las redes de asociatividad de las personas y los grupos.

Bourdieu define Capital Social como el conjunto de los recursos actuales y potenciales que se vinculan con la pertenencia a un grupo, grupo que provee a sus miembros con el respaldo del capital portado colectivamente.

---

<sup>8</sup> Mónica Chadi "Redes sociales en el trabajo Social", Editorial Espacio, Argentina 2000

<sup>9</sup> Packman, Marcelo. "Redes: una metáfora para la práctica de intervención social". En "Redes. El lenguaje de los vínculos" de D.Najmanovich (comp.). Ed. Paidós.Bs.As.1995.

Coleman, por su parte dice que la función del Capital Social, se identifica como el valor de ciertos aspectos de la estructura social que son valiosos para los actores, en cuanto recursos que estos pueden usar para lograr sus intereses.

Tanto P. Bourdieu como Coleman, ven al capital social como un medio para incrementar los recursos de un individuo. Coleman está interesado en como el capital social es, en redes comunitarias, un recurso para el desarrollo del capital humano de un individuo. Para Bourdieu el énfasis está puesto en la red social, la que provee acceso a los recursos del conjunto. El capital social es entonces un medio para –a través de enlaces sociales- acceder a recursos muy demandados.

“Red Social implica un proceso de construcción permanente tanto singular como colectivo, que acontece en múltiples espacios y (a) sincrónicamente. Podemos pensarla como un sistema abierto, multicéntrico y heterárquico<sup>10</sup>, a través de la interacción permanente, el intercambio dinámico y diverso entre los actores de un colectivo (familia, equipo de trabajo, barrio, organización, tal como el hospital, la escuela, la asociación de profesionales, el centro comunitario, entre otros) y con integrantes de otros colectivos, posibilita la potencialización de los recursos que poseen y la creación de alternativas novedosas para fortalecer la trama de la vida. Cada miembro del colectivo se enriquece a través de las múltiples relaciones que cada uno de los otros desarrolla, optimizando los aprendizajes al ser éstos socialmente compartidos”<sup>11</sup>.

Existen redes sociales se clasifican en:

- **Primarias:** Existentes en los campos sociales mediatos, donde encontramos las relaciones que el individuo distingue como significativas. El “Mapa Mínimo”, incluye a todos los individuos con los que interactúa la persona, las relaciones de mayor cercanía: Familia, Amigos, Vecinos.

---

<sup>10</sup> Heterárquico se refiere a la posibilidad de coexistencia de “jerarquías” distintas, tanto sucesivas como simultáneas, en el funcionamiento de un sistema determinado. En este caso las diferentes posiciones se reconocen no por la función adscripta, sino por la idoneidad en el desempeño de la misma. No implica la negación de la jerarquía sino la coexistencia y el reconocimiento de una variedad de las mismas”. (FUNDARED)

<sup>11</sup> Eliana Dabas, “Redes Sociales, familias y escuela”, Editorial Paidós, 1998